

# Una piscina transparent sobre el cel de Salou

La renovació del parc hotel·ler és del tot indispensable si es vol fidelitzar el turisme que va actualment a la Costa Daurada i aconseguir-ne de nou. Tots els hotels tenen habitacions, piscines i serveis diversos, però millorar les instal·lacions i dotar-les d'una major excel·lència beneficia el propi establiment i també el sector globalment.

Si parlem del municipi de Salou, una de les destinacions turístiques més conegudes internacionalment, cal citar l'exemple de l'Hotel Olympus Palace que, ara fa quatre anys, va començar a apostar per la renovació dels seus serveis. Es va començar renovant les habitacions d'una planta, després van seguir les d'altres plantes, s'hi ha anat sumant diferents intervencions com les d'insonorització i, aquests últims mesos, s'ha construït una piscina a l'àtic d'aquest hotel amb capacitat per a 600 persones i cinc plantes d'alçada.

No és una piscina qualsevol. La de l'Olympus Palace és parcialment de vidre, transparent, elegant, connectada amb el mar que es veu al fons i mimètica amb el cel que es guaita mentre un s'hi banya. Ha estat una aposta gran i arriscada per les característiques de l'espai i l'adequació que ha calgut fer-hi. Finalment, mitjançant la labor realitzada per l'arquitecta tècnica Roser Gavaldà, directora d'execució de l'obra, la



Imatge general de la nova piscina

piscina és una realitat i converteix aquest establiment hotel·ler en un espai diferenciat de la resta. Per conèixer amb més detall el projecte i la seva execució, hem conversat amb ella, la Roser, i també amb Dimitri Van Den Berghe, director de l'Olympus Palace.

## Roser Gavaldà. Arquitecta tècnica directora d'execució de l'obra ●●●●●

### En què ha consistit aquesta obra? Què hi havia abans a l'espai de la nova piscina i què hi troba ara el client?

A l'àtic de l'hotel hi havia dos jacuzzis i la piscina que ocupava uns 20 metres quadrats. Tot això es va enderrocar i vam aprofitar per treure tot l'aïllament que hi havia a la coberta, duplicant la làmina impermeabilitzant que hi havia i es van realitzar diferents proves d'estanqueïtat per zones. A partir d'aquí, es va posar el paviment nou i s'ha construït una estructura mixta composta per jàsseres i biguetes metàl·liques, sobre les quals es recolza el forjat de xapa col·laborant, on es recolza la nova zona d'aigües i plataforma lateral (formada per un sistema unidireccional de pòrtics i biguetes de perfils tubulars). Les jàsseres, de l'estructura principal, consisteixen en perfils compostos per HEB-260 i UPN-260 i es recolzen sobre daus de formigó en massa i corresponents platines. Aquests daus possibiliten la impermeabilització i protecció



Van Den Berghe i Gavaldà, davant de la piscina

de la coberta. També s'han construït 4 pòrtics consistents en gelosies armades formades per perfils tubulars de secció rectangular i quadrada.

A l'estar prop de la costa, s'ha protegit l'estructura de la corrosió de

clorurs d'origen marí, mitjançant l'aplicació d'un projectat de revestiment protector.

**És innegable que la piscina és del tot imponent i que visualment és molt atractiva i innovadora.**



## El nou equipament té molts elements a destacar i detalls que cal referenciar, oi?

Una de les característiques d'aquesta piscina és que té tres grans vidres, dos dels quals fan 5 metres de llargada i des de l'exterior pots veure la gent que hi ha dintre. Els vidres fan 1,20 metres d'alçada tot i que només hi ha visible 1 metre. Van venir directament d'Holanda i, per la seva envergadura, va suposar una operació delicada pujar-los fins l'àtic.

A part d'això, la plataforma també consta d'un elevador per l'accés de persones amb mobilitat reduïda que podran arribar a la piscina on està previst col·locar-hi una grua. L'escalfament de l'aigua del jacuzzi s'aconsegueix a través de panells solars, amb la corresponent millora d'eficiència energètica de l'hotel, i hem acabat de guarnir tot l'espai amb una jardineria perimetral que abasta tota la zona de més de 250 metres. I una altra millora visual ha estat la col·locació d'una barana transparent i sense perfils, de manera que sembla que no hi hagi barana i aquesta unió entre el mar, el cel i la piscina que es buscava, s'ha aconseguit.

**La feina s'ha enllestit i darrera hi ha tot un procés llarg i delicat. Has tingut algun contratemps important, algun problema que ha costat salvar o afrontar?**

Sí, el fet que a l'estructura metàl·lica, s'haguessin de buscar estratègicament els pilars, sense que fossin visibles i que t'havies d'adaptar, globalment, a una estructura ja existent. Un dels grans handicaps d'aquest projecte, com a arquitecta tècnica, ha estat executar una estructura capaç de poder transmetre les càrregues directament als pilars de la planta inferior i no sol·licitar el forjat existent. L'objectiu d'aquesta actuació ha estat minimitzar tota possible actuació de reforç en el forjat de coberta.



Un dels moments de la construcció de la piscina

**Si ara mirem el mapa hotelier de Salou, què creus que diferencia aquesta piscina de la resta d'equipaments similars d'altres establiments hotelers?**

Que està a 20 metres d'alçada, que conté 100.000 litres d'aigua i que està feta parcialment de vidre i pots veure l'interior. Amb totes aquestes particularitats, és evident que l'Hotel Olympus Palace de Salou s'ha convertit en un espai únic a la Costa Daurada. Hem de pensar que, pel que fa a la llum i el so s'han realitzat noves instal·lacions i se n'han modernitzat altres ja existents. Les millores en la il·luminació permeten que l'hotel destaquï en l'skyline de Salou i els canvis en les instal·lacions de so faciliten la creació de diferents ambients dins del mateix àtic. Això és un element d'atracció i distintiu més.

**Què suposa, com a arquitecta tècnica, haver pogut executar aquest projecte?**

Personalment partia d'edificacions d'habitatges i de reformes d'hospitals o actuacions en algunes escoles, però mai havia tractat el sector hotelier. El fet que, amb petites-grans reformes puguis canviar tant la imatge d'un hotel i això incentivi a nous clients, et permet veure que la teva funció ha estat correcta i has aportat allò que se't demanava.

Per altra banda, he de dir que estic contenta perquè he vist que els òrgans de direcció de l'hotel han quedat contents amb la feina realitzada i m'han encarregat la següent fase de reforma que es farà a l'establiment hotelier. En aquest cas, la començarem a final d'any i serà la reforma integral de la planta baixa, de manera que em faré càrrec de la direcció d'execució del projecte.

## Dimitri Van Den Berghe. Director Hotel Olympus Palace

**Per a l'Hotel Olympus Palace quina rellevància té aquesta nova infraestructura?**

Respon a un canvi d'imatge i generacional en la gestió interna de l'hotel i, sobretot, és l'element diferencial que ens permet aportar novetat als clients que ja tenim fidelitzats i sorprendre

als qui poden venir per primer cop, als nous clients. Per aconseguir el repetit d'aconseguir nova clientela, has de donar un cop de geni i proposar-te canviar tot l'hotel encara que sigui de manera gradual i no de cop com fan altres establiments.

Nosaltres no pertanyem a cap ca-

dena hotelera, som un hotel familiar, i haurem fet els canvis amb previsió i un termini de temps prudent perquè vam començar la remodelació fa quatre anys i haurem acabat d'aquí a dos anys. Un cop haguem enllestit el procés, estem convençuts que podrem oferir un equipament modern i innovador —par-



Estructura principal prèvia a la construcció de l'espai aquàtic

lo en conjunt— que no es podrà trobar per aquesta zona. En el fons, busquem donar més i millors serveis per als nostres clients que busquen tranquil·litat i un tracte proper i familiar.

**Renovar-se és molt important i a Salou encara més perquè és un municipi hotel·ler per excel·lència i amb una competència molt dura.**

La competència és ferotge i quan les coses van bé, van bé per a tots. L'any passat va ser del tot espectacular, un any de rècords perquè teníem un munt de turisme que ens havien deixat altres destinacions del Mediterrani on hi havia diversos conflictes i el turisme va apostar per les Canàries, Mallorca, la Costa Brava o la Costa Daurada.

Enguany, tot i haver realitzat una inversió important, la temporada no ha estat com esperàvem ni volíem. Les situacions polítiques, la situació econòmica a algunes parts d'Europa i la reobertura de moltes de les destinacions que comentava —cas de Tunísia, Egipte o Turquia— ens ha tornat a pispar el turisme que ens havien deixat durant dos o tres anys.

**Abans comentava que l'Hotel Olympus Palace va iniciar la seva reforma fa quatre anys. Per tant, construir la nova piscina no és un fet puntual i respon a l'estratègia de renovació, oi?**

El Pla d'Actuació es va iniciar fa quatre anys i ja en aquell moment vam començar a parlar de la construcció de la piscina, amb la possibilitat que fos ben gran espectacular, i sabent que caldria demanar abans consells i opinions pel tema de les característiques de

càrrega. I quan ha arribat el moment hem fet la piscina, amb un temps d'execució acceptable si pensem que vam tancar temporada el 15 d'octubre de l'any passat i al dia següent ja teníem la grua muntada per les obres.

Tingueu en compte que aquest Pla de reforma va començar, en gran part,

després de veure quines peticions, demandes i suggeriments ens feien els clients. Així vam saber que volien un canvi a les habitacions, que canviéssim les banyeres per plats de dutxa o que apostéssim per una major insonorització de l'establiment.

**Què en pensen els clients, que acaben sent els usuaris finals de l'equipament, de la nova piscina?**

El client repetidor, que és aquell que ha vist l'abans i el després, està espectacularment satisfet en un 99% dels casos dels canvis que estem fent i entenen que és el camí que hem de seguir. Ho hem canviat tot, dotant l'hotel de millor confort i comoditat, aportant pau i tranquil·litat amb la insonorització que hem fet, i mantenint els bons serveis que ja teníem de bon tracte i de bon menjar.

Sobre la piscina, hem tingut molt bones opinions positives. A espais web de reserva com Booking o Trivago ja comencen a sortir comentaris molt bons parlant de la piscina, de la zona *chill out* o altres parts de l'hotel.



La nitidesa i transparència que ofereix la piscina és el principal element d'atracció del nou equipament